

Vous avez certainement remarqué le **nouveau logo de CCI International** ci-dessus. Sur le plan national, CCI International s'est en effet doté d'une nouvelle identité visuelle. Ce logo reprend l'abréviation anglo-saxonne « int'l » pour « international » tout en marquant son identité française à travers le drapeau tricolore figuré par les deux « I » de CCI INT'L.

Nous en profitons pour vous remercier de la confiance dont vous témoignez en nous sollicitant pour votre développement international. En 2009, CCI International a ainsi accompagné 1.139 entreprises bretonnes différentes et fait émerger 168 nouveaux exportateurs

## RENDEZ-VOUS

Le programme complet des actions collectives est accessible sur <http://international.bretagne.cci.fr>

### LES RENDEZ-VOUS CCI INTERNATIONAL

#### Réunion Douane - 1<sup>er</sup> juin à Rennes

Vous commercerez à l'international. La Douane est votre partenaire pour **optimiser** et **fiabiliser** vos procédures douanières, **gagner du temps** et **réduire** vos coûts.

Nous vous invitons à une réunion animée par Mme JACOB et M. FARUEL, du Pôle Action Economique de la Direction Régionale des Douanes de Bretagne. Cette réunion vous permettra de faire le point sur les évolutions douanières.

Contact : [Sylvie Le Dirac'h-Appert](mailto:Sylvie.LeDirac@cci.fr) - 02 99 33 66 51

#### Mission Shanghai - 4 au 12 juin

A l'occasion de l'EXPO Universelle - Shanghai 2010, CCI international Bretagne et Normandie s'associent pour vous proposer 2 formules :

- 1 : mission commerciale à l'occasion de l'EXPO universelle
- 2 : mission découverte Expo Universelle Shanghai 2010 orientée urbanisme et environnement.

Contact : [Michèle Morot](mailto:Michèle.Morot@cci.fr) - 02 99 33 66 36

#### Rendez-vous pays d'Europe de l'Ouest – filière Agro Italie, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Irlande 30 juin à Morlaix

Vous appartenez à la **filière agroalimentaire ou équipement agro-alimentaire** et vous souhaitez démarrer à l'international ou développer vos parts de marché sur ces destinations proches. Rencontrez des experts-pays à l'occasion de rendez-vous individuels à la CCI de Morlaix.

Contact : [Sébastien Garnier](mailto:Sebastien.Garnier@cci.fr) - 02 98 62 39 15

### RAPPEL

#### CFIA MAROC – 29 septembre au 2 octobre

Stand Bretagne à l'occasion du CFIA Maroc 2010. Deuxième carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, le CFIA Maroc regroupera tous les secteurs intervenant dans la transformation des produits agroalimentaires. En marge du salon, en collaboration avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Maroc : mission de prospection commerciale pour les visiteurs du salon.

Contact : [Monia Benrahal](mailto:Monia.Benrahal@cci.fr) - 02 98 98 29 06

#### ALGERIE – FIA 2010 – 2 au 7 juin

Stand Bretagne à l'occasion de la 43<sup>ème</sup> édition de la **Foire Internationale d'Alger**. La FIA est, pour de nombreuses entreprises, le point de départ de leurs affaires sur le marché algérien. Les entreprises de plus de 40 pays y sont présentes.

Contact : [Gilbert Hascoet](mailto:Gilbert.Hascoet@cci.fr) - 02 98 98 29 06

### LES RENDEZ-VOUS DE L'EQUIPE DE FRANCE DE L'EXPORT

#### Agenda des actions Agro-Alimentaires 2010 Ubifrance

Guide des actions d'Ubifrance en 2010 pour la filière agro-alimentaire

#### Mission Energies Renouvelables

##### **31 mai et 1<sup>er</sup> juin à Lisbonne**

L'objectif est de faire découvrir aux entreprises françaises les technologies d'exploitation des ressources énergétiques renouvelables présentant actuellement des perspectives futures extrêmement favorables. Mission composée de :

- un séminaire d'information le 31 mai avec l'intervention d'experts qui présenteront les évolutions de ce marché et les projets futurs

• une journée et demie de RDV individuels  
Mission de la CCI Luso-Française labellisée par Ubifrance.

Contact : [Clementina Félix](mailto:Clementina.Felix@cci.fr) - +351 21 324 19 90

#### Forum d'affaires Casablanca - 6 et 7 mai - Maroc

organisé pour les entreprises françaises, marocaines et africaines du Burkina Faso, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Gabon, du Mali, du Niger et du Sénégal.

Contact : [Catherine Corlobe](mailto:Catherine.Corlobe@cci.fr) - 01 40 73 36 59

#### Ubifrance vous ouvre les portes de l'OTAN

##### **18 au 20 mai en Belgique et au Luxembourg**

Des rencontres sont organisées avec les 3 principales agences d'achat de l'OTAN. Les besoins sont très diversifiés et peuvent correspondre à votre ou vos activités.

Contact : [Hervé Jevardat](mailto:Hervé.Jevardat@cci.fr) - 01 40 73 38 63

#### Pol'Gourmet 2010 - 29 et 30 septembre à Varsovie

Rencontre d'acheteurs de la distribution agro-alimentaire

Contact : [Aurélie Level-Pichot](mailto:Aurélie.Level-Pichot@cci.fr) - 01 40 73 30 98

#### Pacte PME International : portage à l'international

Membre de l'Equipe de France de l'Export, Pacte PME International fédère des grands groupes français qui se sont engagés à porter les PME à l'international autour de 3 axes : portage conseil, portage abri et portage stratégique.

Contact : [votre conseiller CCI International](mailto:votre.conseiller@cci.fr)

## RÉGLEMENTATION

### Produits biologiques en Europe



La Commission européenne a publié le nouveau logo de l'Union européenne pour les produits biologiques. À compter du 1<sup>er</sup> juillet 2010, le logo biologique de l'Union européenne devra obligatoirement figurer sur tous les produits biologiques

préemballés élaborés dans les États membres de l'Union et répondant aux normes requises. Pour les produits importés, il sera facultatif.

L'apposition, à côté du logo de l'UE, d'autres logos à caractère privé, régional ou national sera autorisée. Le logo «eurofeuille» représente les étoiles de l'Union européenne réparties en forme de feuille sur un fond vert. C'est un symbole qui fait clairement référence à deux concepts : la nature et l'Europe.

### Directive Machines 2006/42/CE

Depuis le 29 décembre 2009, la nouvelle Directive 2006/42/CE dite « Machines » (*définition article 2 de la directive*) qui concerne les machines et équipements de travail, remplace la Directive 98/37/CE qui était jusqu'alors la référence en matière d'exigences techniques. Le champ d'application est aujourd'hui clarifié, les exigences techniques ont évolué ainsi que les modalités de mise en conformité à ces exigences.

Sont concernées par cette nouvelle directive les machines fabriquées et importées depuis le 29 décembre 2009 (fin du processus de fabrication).

Sur le volet du commerce international, il est important de savoir que **toute machine importée doit faire l'objet d'un contrôle de sa conformité à cette directive avant sa 1<sup>ère</sup> mise sur le marché européen, qu'elle soit neuve ou non.**

Toutes les machines mises sur le marché en Union Européenne doivent porter le marquage CE.

### Algérie : demande de visas

Depuis le 1<sup>er</sup> avril les prix du visa ont augmenté : 85 € pour un visa 1 entrée (30 jours) et 125 € pour un visa entrées multiples (90 jours). Le délai d'obtention du visa est dorénavant de 15 jours après le dépôt de la demande au Consulat d'Algérie à Nantes. Les autres éléments restent inchangés.

→ obligation du demandeur du visa (titulaire du passeport) de se rendre en personne au Consulat pour effectuer la demande

Liste des documents nécessaires pour une demande de visa disponible auprès du Service International de votre CCI

### Tarifs de légalisation des consulats 2010

Nouvelle mise à jour des tarifs sur demande

## A LIRE

### Gérer ses flux de devises en six questions

Dès lors que les encaissements ou les paiements en devises deviennent réguliers, et quel que soit leur montant, la mise en place d'une gestion spécifique s'impose. Le MOCI propose de traiter le sujet en 6 questions/réponses-conseils.

Le MOCI n°1861 du 4-17/03/2010 – 4 p

### Ligne de crédit Tunisie

Nouvelle ligne de crédit française de 40 M€ destinée aux PME-PMI tunisiennes pour l'achat de biens et service français (part tunisienne ou étrangère sous la responsabilité du fournisseur français limitée à 25%). Tous les secteurs sont éligibles mis à part le tourisme pour des investissements entre 100 000 € et 2 000 000 €.

### Communication & presse

Pour faire une bonne campagne de communication presse à l'étranger à coût raisonnable et si vous ne connaissez pas les agences locales du pays que vous ciblez, les prestations des [Pôles Communication Presse](#) d'Ubifrance sont une solution.

Un « Best of » des campagnes de communication en 2009 de 11 Pôles à travers le monde vous donneront quelques recettes pour réussir la vôtre !

Le Moci n°1863 du 4-14/04/2010 – 13 p

### Russie « les clés du marché pour les PME »

L'année croisée France Russie offre de réelles perspectives aux PME dans un pays réputé difficile d'accès. Ce territoire dispose d'une population nombreuse, dont une partie bénéficie d'un pouvoir d'achat conséquent. Mais il reste complexe. Trouver un partenaire local, qui connaît le marché et la bureaucratie russe, semble une bonne solution. Il faut s'entourer de bons conseils et d'appuis.

Le MOCI n°1863 du 4-14/04/2010 – 14 p

## INTERNET

### Coface-Etat : la prime d'assurance-crédit export calculable en ligne dès maintenant

Après avoir effectué une rénovation complète de la rubrique « garanties publiques » sur son site Internet ([www.coface.fr](http://www.coface.fr) rubrique « garanties publiques »), l'assureur-crédit vient de lancer une nouvelle fonctionnalité qui permet à tout exportateur d'évaluer le montant de la prime de sa police d'assurance-crédit export. Le simulateur de calcul à disposition permet d'estimer le montant de la prime en calculant le taux applicable selon la nature du risque couvert (fabrication ou crédit), le pays, les risques couverts, la durée d'exécution ou de remboursement de l'opération à garantir et le type d'acheteur.

Lien pour le calcul en ligne : [cliquer ici](#)

(voir le lien « Calcul de prime en ligne » dans la colonne de droite)

### Bilan 2009 des comportements de paiement des entreprises en Europe

Panorama général et état des retards de paiement par pays et par activité en Europe édité par Altares.

### Portail européen pour le PME

Il vous fournit un accès rapide et aisé aux informations sur les possibilités offertes par les principaux programmes communautaires présentant un intérêt pour les PME.

## EMPLOIS ET STAGES

JF, 19 ans, Bachelor en Management ESC 2<sup>ème</sup> année, anglais, espagnol, recherche stage dans un service export en entreprise

JF Master LEA Développement à l'International, recherche poste assistante export dans la région

JF, 25 ans, cursus académique en Commerce International, Gestion de Projet, études Chine Canada. Recherche un stage au sein d'une entreprise innovante et au dessein international.

JH licence professionnelle "attaché développement international des entreprises" IUT Quimper, anglais/allemand (expérience de 3 ans en Allemagne) recherche poste de commercial export en Bretagne.

**Autres demandes d'emploi, de stage ou de VIE disponibles sur demande.**

Pour toute information, contactez votre CCI :

22 - CCI des Côtes d'Armor	<a href="#">Annie LE MASSON</a>	02 96 78 62 05
29 - CCI de Brest	<a href="#">Karine LE MOAL</a>	02 98 00 38 71
CCI de Morlaix	<a href="#">Annie MUGNIER</a>	02 98 62 39 16
CCI de Quimper Cornouaille	<a href="#">Monia BENRAHAL</a>	02 98 98 29 06
35 - CCI de Fougères	<a href="#">Françoise PETIT</a>	02 99 94 75 13
CCI de Rennes	<a href="#">Sylvie LE DIRAC'H - APPERT</a>	02 99 33 66 51
CCI de Saint-Malo	<a href="#">Patrice HUNOT</a>	02 99 20 63 25
56 - CCI du Morbihan	<a href="#">Pascale LE BORGNE</a>	02 97 02 40 67

plus d'information sur <http://international.bretagne.cci.fr>

